

外交的影响尤其重要，企业行为既会推动中非之间的友好交往，也会给中非交往带来一系列问题，需要外交部门对企业进行引导和协调。

一 驻外企业在一国外交中的地位

（一）企业在非官方外交中的地位

企业参与的非官方外交活动主要在公共外交领域和利益集团的游说过程。不同于传统意义上的外交，公共外交不是处理政府之间的官方关系，而是通过公众舆论为本国的外交争取支持并影响外国政府的外交政策，^①而且与国家的“软实力”紧密相连。在 Eytan Gilboa (2008) 对公共外交工具的分析中，以企业相联系的商务外交 (business diplomacy) 成为公共外交的重要工具；在 Joseph 等 (2008) 对公共外交和软实力的分析中，跨国公司对塑造一国的软实力起到重要作用。因此，在对公共外交的分析中，企业一般被作为国家形象的载体，胡浩 (2011)、李永辉 (2011)、李敏等 (2012) 分析了我国企业在公共外交中的作用，认为企业主要通过促进当地经济社会发展、参与国际组织、进行公关宣传、塑造企业形象和承担社会责任等方式开展经济外交。利益集团理论则将企业纳入外交目标的制定过程中，认为企业形成的利益集团会通过游说政府来形成有利于这些企业集团的外交目标，按照实证主义的国家利益确定方法，国家是利益的调和者，国家利益要与社会各阶层、各集团的利益相协调。^②李欣 (2012) 对我国国有石油企业的研究支持这一论断，认为我国国有石油企业在“走出去”的过程中形成了“组织化利益”，其企业利益与外交目标之间存在着冲突。

（二）企业在官方外交中的地位

企业参与的官方外交活动主要在狭义的经济外交领域。除在经济外交的一般定义中包含企业参与的贸易和投资活动之外，还细化企业与各级政府的经济外交职能的联系，如崔绍忠等 (2012) 将中央政府与地方政府

^① 高飞《公共外交的界定形成条件及其作用》，载《外交评论》2005年第3期。

(C)129 李少军《论国家利益》，载《世界经济与政治》2003年第1期。Copyright © 2013 Cengage Learning. All rights reserved.

改善企业营商环境的经济外交职能进行了细分。具体国家的经济外交研究贯彻了这些观点,如余泳(2010)对中国对海合会(海湾阿拉伯国家合作委员会)国家经济外交、张幼文(2010)对“金砖四国”经济合作,以及邱昌情等(2012)对印度对非经济外交的分析中,贸易与投资领域的合作是经济外交的主要构成部分,而企业正是这些经贸合作的主体。

(三) 企业在中国对非外交中的地位

在中国的对非经济外交活动中,企业的作用尤其显著。一方面,外交与经济的关系日益紧密,如 Donna Lee(2004)对新加坡外交的研究表明,商业活动越来越成为外交的核心内容,商业利益越来越成为外交的主要考量。我国经济外交活动也重视企业的参与。在国家召开外交会议时,企业高层会被邀请前往问策,^①在国家之间的高层访问中,企业代表团的随访几乎成为常态。另一方面,对于多数非洲国家而言,由于经济结构的单一性,少量行业控制着国民经济的命脉,企业与行业利益在国家利益中更是具有极高的地位,使得中国对非外交被解读为以资源为目的的外交,如 Ian Taylor(2006)认为,中国对非洲的石油外交在短期内致力于保证经济发展所需的石油供给,长期内致力于世界范围的石油市场话语权。因此,在论及中国对非外交时,不能将企业的影响排除在外。

二 在非中国企业对中国对非外交的积极作用

(一) 展示与提升国际形象

目前,中国在非洲的形象呈现多元化,既有传统的“援助者”形象,又有在西方舆论宣传之下形成的“新殖民主义者”形象。但是,中国在非洲的主流形象仍是长期友好合作的伙伴,这既是由于广大外交人员努力的结果,又与驻非企业的经营密不可分。第一,非洲民众日常面对的中国主体是驻非企业,驻非企业自然而然地承担起展示国家形象的责任。大多数驻非企业在制定企业新型发展战略中都将社会责任、可持续发展等

^① 李欣《国有企业如何影响外交政策》,载《中国社会科学报》2012年6月6日,第B03版。
(c)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.

问题放入重要议程，在经营中遵循国际、所在国及当地政府的法律法规，投身当地社会发展、慈善活动，给非洲民众留下较好的印象。第二，中国驻非企业有着中国特有的企业文化，其包容、奉献、向上等文化精神尤其明显。特别是驻非企业中方员工所表现出的勤奋、热情、节俭、奉献精神，成为中国形象的集中反映。第三，中国驻非企业在国际金融危机期间坚持在非洲国家投资，有力地表明中国企业是真正帮助非洲国家发展的企业，从而进一步提升了中国的国际形象。

值得注意的现象是，国际形象的展示与提升主要通过国有企业来进行。如同在赞比亚，一方面是国有企业在金融危机期间提出“不撤资、不停产、不裁员”，表明我国企业是真正帮助非洲国家发展，另一方面是小型企业有时采用非正常的办法（如行贿）拓展业务，并且部分企业主素质较差，打骂当地雇员，引发很多冲突。这就造成了中国在非洲的两级形象：一种是很友好，另一种是很市侩，这就使得我国在非洲的公共外交变得更加复杂。

（二）塑造与拓展国家利益

中国企业是中国国家利益的承载者，驻非企业在非洲的辐射与扩张过程，便是中国海外利益的形成与扩张过程。我国驻非企业有较强的辐射与带动作用，对我国海外利益的形成起到更加重要的作用。以中国的对非投资为例：其一，非洲的基础设施缺乏，配套设施不足，对非投资带来非洲国家更高的基础设施援助需求。其二，多数非洲国家呈现单一经济结构，以出口初级产品为主，缺少发展制造业、矿产冶炼和资源加工等产业的配套产业。由于中国的工作语言为汉语，而不是其他国家普遍采用的英语，所以当中国企业需要配套投资时，最有力的竞争者便是中国企业，这便使得中国配套企业投资可以更大规模地跟进。其三，中国先行投资的企业为后续进入的企业搭建平台。先行投资于非洲的企业为后续进入的企业提供了较多的指导，并建立了企业之间共享的非洲政府人脉与其他资源。企业的辐射与扩张，使得中国驻非企业形成较为一致的利益诉求，从而形成并扩张了中国的海外利益。

中国在非洲的海外利益仍在形成的过程之中。在目前的国际分工格局下，海外利益仍主要体现为我国的能源、资源安全。但是，目前的海外利益是在中非贸易的基础上形成的，而我国对非洲的投资正在迅猛增长。根

据商务部统计，截至 2010 年底，中国共对非洲 50 多个国家 2 000 多家企业进行了投资，累计投资金额达到 400 亿美元，直接投资 130.4 亿美元，其中 2010 年，中国企业对非洲直接投资达到 21.1 亿美元，较上年增长 46.8%。同时，中国对非洲地区的投资覆盖率达 81.4%，仅次于亚洲。^① 2011 年，非洲跃居中国第四大海外投资目的地，投资领域涉及矿业、制造业、农业等多个领域。随着中国对非投资的增加，非洲局部将逐步形成较为完整的产业链，这将使得中国在非洲的投资安全逐步成为中国在非洲的新海外利益。目前，我国同 29 个非洲国家签署了《双边鼓励和保障投资协定》，与 9 个非洲国家签订了《避免双重征税和防止偷漏税协定》，与其他非洲国家相关协定的商签工作也在稳步推进。

（三）支持和参与外交活动

外交是国家层面的活动，但是并不排斥企业的参与。随着中国对非投资的发展，对非经济外交中来自企业的助力也日益增加，极大地提高了中国对非经济外交的效率。第一，驻非企业为中国的对非经济外交提供人、财、物的支持。任何外交活动都需要人员与资金支持，在经济关系的协调中又需要大量的经济信息与知识，而使领馆人员编制相对有限。随着驻非企业实力增强，可以发挥其人员、资金与信息方面的优势，对中国的经济外交活动予以积极的配合与协助。第二，驻非企业增强了中国外交机构的协调能力。企业可以以中立的身份同时与执政党和在野党同时保持较好的关系，当非洲国家政权更迭之时，可以帮助中国外交人员和新的执政党派迅速地建立良好的关系。

三 在非中国企业对中国对非外交的干扰

（一）文化隔阂助长劳方反华情绪

中国企业的劳资冲突极易上升为反华情绪。这不能完全归因于西方的反华宣传，更重要的是由于中国对非投资企业有着自身的特点，尤其是中

^① 《非洲成为中国对外直接投资的重要市场》，<http://news.xinhuanet.com/fortune/2011-09/10/04/1220175941.htm>, 2012-06-20. Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.

国与非洲的文化隔阂。大多数非洲国家的二元经济特征非常明显，并且一直难于消除，以至于形成两个不同的文化圈。一个文化圈是本土化的，另一个文化圈是高度西化的。中国的文化与这两个文化圈都存在一定的隔阂。隔阂之一是语言，中国企业的工作语言一般为中文，而当地高层雇员一般受西式教育，以英语和法语为官方语言，难以熟练地用中文沟通。隔阂之二是企业的治理模式，中国的民营企业一般是家族企业或者由同乡组成，并非是西方的职业经理人模式，这就使得除基层员工按照所在国要求而实现本地化之外，高层管理岗位基本不对当地人开放。国有企业虽然并非家族企业模式，但是其高级员工的人事管理与晋升渠道高度依赖国内的上级部门，当地员工无法纳入这一体系。文化上的隔阂使得双方形成相互独立的空间，对对方的友好程度持高度怀疑，几至老死不相往来。在经营过程中，当地雇员只是机械地执行中方管理层的决定，既不能了解发展规划与动态，也不能参与企业战略规划的制作。其结果是部分非洲民众将中国作为“剥削者”与“掠夺者”来对待，当发生劳资冲突时，对立的双方成为中国的资方和当地的劳方，在亲西方媒体的煽动下，很容易将劳资矛盾上升为反华浪潮。

（二）恶性竞争削弱中国海外利益

中国在非洲的投资限制在相对狭小的行业范围之内，主要面临中国企业的内部竞争。欧洲、印度、美国等国的对非投资起步较早，适应当地的政治经济环境，在非洲国家的传统支柱行业中占据优势地位。虽然部分非洲国家历经国有化改革，但是一方面许多非洲国家在国有化时采取赎买方式，原殖民国企业的实力没有遭受大的损害，另一方面在随后的私有化浪潮中，这些企业迅速而大规模地进入非洲，重新占领了原有的优势行业。所以，欧、美、印等国家的企业在非洲国家的传统优势行业中仍占据重要地位。相对而言，中国企业的对非投资起步较晚，最早进入非洲进行投资的企业也在非洲国家私有化浪潮的后期，规模远小于西方企业，其竞争力量尚不明显，而且中国企业的竞争手段相对单一，主要是同质产品与服务下的价格竞争，这使得中国企业在非洲的经营领域相对狭窄，基本是与本国企业相竞争。价格上的恶性竞争使得利润空间被大幅压缩，中国海外投资的利益也随投资企业之间恶性竞争的加剧而减小。对于中国企业对非投资中的恶性竞争，目前仍缺乏有效的协调机制。从非洲国家方面来看，

为维护本国的经济利益，非洲国家鼓励各国企业之间展开竞争，也包括中国企业之间的竞争。从中国政府方面来看，投资协调近于政策真空，国内由于信息有限，在项目审批时并不能完全避免中国企业对非投资项目之间的相互冲突，国外官方机构缺少进行协调的权限，民间自律组织也因缺少足够的权威而无法进行妥善的协调。协调机制缺乏使得中国企业在对非投资中的恶性竞争难以从根本上消除，进而损害中国在非洲的投资利益。

（三）身份模糊制约国企外交定位

中国的对外援助与对外投资高度关联，许多对非投资的国有企业始于在非洲的援助项目，这使得许多驻非国企兼具投资者与援助者的双重身份，难以对经济活动中的外交目标进行准确定位。投资者与援助者身份模糊不清有多方面的原因：第一，中国长期的对非援助使得非洲将中国企业认定为援助者。非洲是中国传统的援助地区，由于中国长期实行计划经济，援非项目由国有企业承办，所以国有企业在非洲被贴上“援助者”的标签，即使是中国企业投资的盈利项目，也被认为应当具有援助色彩。第二，是中国企业将社会责任认定为对非援助，而不是企业本身应尽的义务，从而认为自己具有较强的援助者身份。第三，中国对非援助确实落实在部分企业身上。目前，中国在非洲已经建成7家经贸合作区，分别为：埃及苏伊士经贸合作区、毛里求斯天利经贸合作区（现改名为晋非合作区）、尼日利亚广东经济贸易合作区、尼日利亚莱基自贸区、赞比亚中国经济贸易合作区、埃塞俄比亚东方工业园及阿尔及利亚中国江铃经济贸易合作区。这些合作区均为企业实体，由中国的企业负责日常管理决策，非洲合作方基本不参与具体经营。这些合作区是中国政府承诺的对非援助项目，而承担者却是企业。投资者与援助者的身份存在内在冲突，前者要求企业算“经济账”，在经济活动中注重维护国家的经济利益，后者要求企业算“政治账”，在经济活动中注重社会效益与海外形象。身份的模糊导致企业的经济活动难以与国家的外交活动相互协调，从而制约企业支持并参与外交活动的效率。

四 协调驻非企业经营与外交活动的政策建议

驻非企业已经成为中非外交的重要参与者，而且其积极影响与消极影响并存，这就要求外交部门对驻非企业进行正确的引导，以发挥驻非企业的积极影响，在维护国家与企业正当权益的同时推动中非之间的友好交流。

（一）协助驻非企业打破文化隔阂

企业的海外投资要同时面临劳资双方的矛盾与民族之间的矛盾，文化隔阂使得劳资矛盾很容易带来民族情绪，最终激化为民族之间的冲突。所以，中国外交部门需要重视当地的民族情绪，协助企业加强与当地雇员的沟通与协调。

其一，增加中非员工的流动与交流。对于驻非企业的中方员工，需要避免他们处于相对封闭的小环境，适当安排中方员工与当地员工混合居住并交流，以增进双方员工的友好交往。对于驻非企业的非洲员工，需要给予足够的发展空间，在企业的管理层与技术高层为当地员工留有一定比例的职位，并提供当地雇员的晋升渠道。

其二，协助驻非企业进行文化上的融合。对于企业的管理文件，要打破语言关，尽可能同时采用中文和当地语言，并增加懂得当地语言的中方人员和懂得中文的当地人员比重，同时重视对企业员工的语言培训。

其三，协助驻非企业进行面向非洲民众的宣传。中国在非洲的政府机构和企业应该更具有亲和力，主动与当地民众进行沟通和交流，沟通和交流得越多，非洲民众对中国了解得就越多，也就越能消除非洲民众对中国的误解。这就要求中国驻非外交机构和企业与非洲的交流不能局限在上层，应该更加关注与基层民众的交流和沟通，积极发展与非洲民间社会的关系，包括反对派、非政府组织和媒体等，让基层民众了解中资企业履行社会责任的情况。尤其要强调中国企业来非洲不是与非洲人竞争工作机会，而是一种自然的市场行为，有利于增进非洲的经济发展与就业。

（二）协调中国企业的海外竞争

中国海外投资尚缺乏统一的规划，企业竞争优势趋同，投资项目之间高度重叠。为避免恶性的价格竞争危害我国的海外利益，外交部门需要对驻非企业的经营经营活动进行主动的协调。

其一，增强与国内项目审批机构的信息交流。驻非洲的外交机构可以利用自己身处非洲当地的信息优势，定期或针对特定项目向国内提供国家与行业的竞争动态，并参与到对非经营项目的审批过程之中。一方面为国内的项目取舍提供依据，另一方面为企业扩展新的竞争优势提供参考。

其二，赋予驻非外交机构协调企业竞争的权限。确保当驻非企业之间的竞争已经影响到国家形象或者国家利益之时，外交机构能够及时介入，而不仅仅是事后的清理与协调。

其三，驻非外交机构需要积极引导企业建立和参与中国企业商会，并通过商会设立机制协调中国企业的日常竞争，避免中国企业在海外的竞争演变为恶性竞争，确保中国海外利益得到维护。

（三）整合对非投资与对非援助

考虑到对非投资与援助之间的密切联系，驻非企业的“援助者”身份很难去除，这就需要将对非投资与对非援助相结合，从目标和机制等方面将两者整合到一起。

其一，整合对非投资与对非援助的目标。在确定对非援助的项目时，一方面考虑是否有利于增强非洲的发展潜力，另一方面考虑是否适应对非投资的需要。如增加促贸援助和促投资援助在对非援助中的比重，将人力资源开发援助与驻非企业的人力资源需求相结合，以及在文化设施援助中侧重消除企业文化隔阂的培训项目。

其二，整合对非投资与对非援助的机制。一方面，推动将企业纳入中国援助非洲的模式，即由政府援助转为政府和企业共同援助，由免费提供变为“免费援助+投资”，并引导企业选择最适于发展与当地友好关系的社会责任项目。另一方面，综合对非投资与援助的辐射效应，将带动投资发展的程度纳入对非投资项目的考评指标。

Key Words: Africa regional integration , China–Africa cooperation , FO–CAC

Title: Overseas Chinese in Africa and China’s Public Diplomacy towards Africa

By Zhao Jun , Ph. D. , Associate Researcher of the Institution of African Studies at Zhejiang Normal University

Abstract: Public diplomacy is an important direction of promoting China’s diplomacy in the new era. Encouraging overseas Chinese to actively involve in public diplomacy is an important channel and way of China’s public diplomacy. With the development of China–Africa relations , overseas Chinese in Africa has played an increasingly important role in China’s public diplomacy towards Africa , but also faced many constraints. According to “local conditions” and meeting the needs of African , overseas Chinese in Africa has actively explored the ways of participating in public diplomacy. It is not only conducive to the unfolding of China’s public diplomacy towards Africa , to the deepening of the cognition between Chinese people and African people , but also to the protection of rights and interests of overseas Chinese in Africa.

Key words: Africa; overseas Chinese; China–Africa relations; public diplomacy towards Africa

Title: Effect of Chinese Enterprises on China’s African Diplomacy

By Guo Hongyu , scholar of China Foreign Affair University

Abstract: Chinese enterprises in Africa are more important in Chinese African diplomacy than before. The paper explores the positive and negative effects of Chinese enterprises in Africa , especially the effects on national interests outside the public diplomacy. The paper argues that the enterprises in Africa are positive in building the nation’s image , shaping the national interests and improving the efficiency of diplomacy , but the gulf of cultures , the homogeneous competition and indefinite identity are negative in China’s African diplomacy. The paper suggests that the diplomatic service should work in close cooperation with Chinese enterprises in Africa , so that the enterprises can do better in

the diplomacy.

Key words: Chinese enterprises in Africa , national interests , efficiency of diplomacy

Title: Prospects of Oil and Gas in East Africa

By Zhou Shuqing , an assistant professor of the Institute of African Studies , at Zhejiang Normal University (IASZNU)

ABSTRACT: The exploration of oil and gas in the East African region has been continuing almost a century. The international industry circle had shown little interest in this field. East Africa , however , becomes a new hub of oil and gas exploration now. The hydrocarbons discoveries in the region of Rift Valley of East Africa bring about a new future of the countries including Uganda , Kenya , Somalia , Ethiopia , Tanzania and Mozambique etc. There are great prospects of the oil and gas in this region when the energy giants from both western and emerging countries converge on the place. Nevertheless , there is no real smooth ride ahead. The great challenges in the hydrocarbons exploration and development are face facing the governments in East Africa. Stability , Better infrastructure , and admissible policies on oil and gas would combine to contribute to the development of economy of East African countries.

Key words: Africa , East Africa , Oil , Gas , Energy

Title: On the Racist Ideology of Cecil Rhodes

By Wang Jinsheng , associate professor of Literature and history Institute at Beifang University of nationalities

Abstract: The characteristic of strong racism is the main feature of Rhodes' colonial acts , which can be divided into two parts. One is emphasis on the thinking of white racial superiority; the other is the idea of discrimination against African natives. The first part underwent a process of development and change. There are three different components in it , including supremacy of Anglo-Saxon nation , union of Anglo-Boer and the union of the English-speaking peoples throughout the world , which is to win over the United States. The second part can be subdivided into two levels , such as the thought of discrimina-